

**Kommunikations- und Werbemöglichkeiten
im neuen DDH Spezial „Nachhaltigkeit“
Erscheint im Oktober 2025**

DDH Spezial Nachhaltigkeit

Zukunft sichern. Nachhaltig handeln. Mit RM Rudolf Müller Medien

Nachhaltigkeit ist mehr als ein Trend – sie ist der Maßstab für modernes Dachdeckerhandwerk.

Wer heute erfolgreich sein will, baut auf nachhaltige Lösungen.

Nutzen Sie die **starke Markenpartnerschaft mit DDH Das Dachdeckerhandwerk** und zeigen Sie Ihrem Fachpublikum, wie Sie sich mit dem Themenfeld auseinandersetzen

- ▶ Im Oktober erscheint mit DDH Ausgabe 10.2025 das DDH Spezial Nachhaltigkeit.
- ▶ Das Themenfeld Nachhaltigkeit wird auch auf www.ddh.de ausgespielt.

Umfang ca. 28 – 32 Seiten, Auflage 8.500 Exemplare



Erreichen Sie die Dachdeckerbetriebe direkt in ihrer täglichen Praxis. Mit aufmerksamkeitsstarken Formaten – vom Fachbeitrag bis zur Anzeige, vom Interview bis zum Social Post.

DDH Spezial Nachhaltigkeit

Zusammenfassung der nachfolgenden Angebote

1. Advertorial im Interviewformat: „5 Fragen an ...“

- Interview mit Impulsgeber:innen der Branche zum Thema Nachhaltigkeit
- Platzierung: 1 Seite im Heft
- Anforderungen: Foto, Name, Position, kurze Antworten
- Anzeigenschluss: 12.09.2025
- Budget: 8.400 € netto

2. Print-Klassiker: Anzeigen & Advertorials mit Jubiläumsrabatt

- Formate: Anzeige, Umschlagseiten, klassische Advertorials
- Rabatt: 18,5 % zum 185-jährigen Jubiläum
- Tarife Netto zzgl. MwSt.

3. Online-Klassiker: Anzeigen oder Banner im DDH Newsletter.

- Am 02.10.2025 und 23.10.2025 erscheinen jeweils Newsletter mit dem Schwerpunkt Nachhaltigkeit
- Text- Bildanzeigen oder Banner mit Jubiläumsrabatt von 18,5%!

4. Exklusives Sponsoring: Themenfeld „Nachhaltigkeit“ auf ddh.de

- Einmal buchbar, keine Fremdanzeigen während der Laufzeit
- Laufzeit: 6 Monate ab Oktober 2025
- Leistungen:
 - Sponsoring-Hinweis („präsentiert von ...“) im Themenfeld
 - Logo-Platzierung mit Link auf Website und in Newslettern
 - 3 Beiträge à max. 3.000 Zeichen + Bild + Link
 - Teaserbox auf Startseite mit Text + Bild (320 Zeichen)
 - Austauschbarkeit der Inhalte während der Laufzeit
- Budget: 9.100 € netto.

5. Online-Präsenz mit Social Ads

- Umwandlung von Social Posts in digitale Anzeigen auf ddh.de
- KI-Optimierung der Kampagne: Ø +20 % Klickrate
- Format: mobil-optimiert für alle Plattformen
- Laufzeit: 4 Wochen
- Erforderlich: Link zu Ihrem Post
- Budget: 1.670 € netto.

DDH Spezial Nachhaltigkeit

Die geplanten Inhalte

- Nachhaltige Materialien und Bauweisen
- Recycelte und natürliche Materialien
- Dachdecker als Klimaschützer, Photovoltaik
- Gründächer und Biodiversität
- Energieeffizienz und erneuerbare Energien: Solartechnologie und PV
- Abfallmanagement: Abfallvermeidung und Recycling
- E-Mobilität und digitale Baustellenorganisation
- etc.



DDH Spezial **Nachhaltigkeit**

1. Ihr Advertorial im Interviewformat:

„Die Köpfe der Branche“

5 Fragen an Impulsgeber:innen
der Branche:

**1 Seite mit Interview zum
Thema Nachhaltigkeit.**

Vertrauen und Nahbarkeit:
Das Plus für alle Marken, die
auf Qualität und Expertise
setzen.



Name, Unternehmen, Position

5 Fragen an

1. Was waren die gravierendsten Änderungen der Baubranche in den letzten Jahren?
2. Wie wird die Nachhaltigkeit das Bauen in den kommenden Jahren beeinflussen?
3. Welche Rolle spielt die Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen?
4. Wenn Sie es sich wünschen dürften: Wie sollte zukünftig gebaut werden?
5. Welche Chancen bieten sich dem Dachdeckerhandwerk im Context Nachhaltigkeit?

Wir benötigen von Ihnen:

Aktuelles Foto im JPG-Format

Namen, Position und
Unternehmen.

Ihre Antworten zu den genannten
Fragen. (Pro Frage je max. 300
Zeichen inklusive Leerzeichen).

Anzeigen- und Datenschluss
12.09.2025

Das Advertorial wird als Anzeige
gekennzeichnet.

* Das Budget versteht sich netto
zzgl. MwSt. und ist nicht AE-
fähig.

**Budget 8.400 Euro netto
zzgl. MwSt.**

DDH Spezial Nachhaltigkeit

2. Print Pur! Jubiläumsangebot für die Klassiker!

Zum 185-jährigen
Bestehen von
RM Rudolf Müller Medien
erhalten Sie **18,5 %**
Rabatt auf
Alle Printformate, wie
Anzeigen oder
Advertorials,
Umschlagseiten etc.

1/1 Seite	1/1-Seite 188 × 267 mm 210 × 297 mm Anzeigenpreis: 4-farbig: 10.310,- € s/w: 6.185,- €	1/4 Seite 1-spaltig	1/4 Seite 2-spaltig/ 4-spaltig	1/4-Seite 1-/2- und 4-spaltig 44 × 267/ 92 × 131/188 × 63 mm 54 × 297/102 × 146/210 × 78 mm Anzeigenpreis: 4-farbig: 3.790,- € s/w: 2.260,- €
1/2 Seite 2-spaltig	1/2 Seite 4-spaltig	1/2-Seite hoch (h) oder quer (q) h: 92 × 267 mm q: 188 × 131 mm h: 102 × 297 mm q: 210 × 146 mm Anzeigenpreis: 4-farbig: 6.100,- € s/w: 3.630,- €	1/8 Seite 2-spaltig 4-spaltig	1/8-Seite 2- und 4-spaltig 92 × 63 mm/188 × 30 mm 102 × 81 mm/210 × 45 mm Anzeigenpreis: 4-farbig: 1.520,- € s/w: 1.090,- €
1/3 Seite 1-spaltig	1/3 Seite 4-spaltig	1/3-Seite hoch (h) oder quer (q) h: 60 × 267 mm q: 188 × 87 mm h: 70 × 297 mm q: 210 × 102 mm Anzeigenpreis: 4-farbig: 4.430,- € s/w: 2.680,- €	Advertorial	Advertorial Werbeanzeige in redaktioneller Optik – Layout und Satz durch Grafikteam – Firmenanschrift und Logo (optional) – Keine Paginierung und Kolumne – Kennzeichnung als Anzeige Anzeigenpreis: 1/1 Seite 4-farbig 12.310,- € 1/2 Seite 4-farbig 7.200,- €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben Satzspiegel-Format, Netto-Format, Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

DDH Spezial Nachhaltigkeit

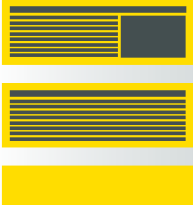
3. Ihre Anzeige im passenden Newsletter

DD/H Das Dachdecker-Handwerk
Datum



Content Ad
300 × 250 Pixel

Preis: 2.400,- €



Newsletter-Anzeige
Überschrift max. 45 Zeichen,
Text max. 300 Zeichen plus Link
Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abb. 16:9

Banner
598 × 80 Pixel

Preis: 1.400,- €

Am 02.10.2025 und 23.10.2025 erscheint je ein DDH Redaktionsnewsletter mit dem **Themenschwerpunkt Nachhaltigkeit**. Buchen Sie Ihre Anzeige oder ein Banner mit **18,5 % Jubiläumsrabatt!**

DD/H Das Dachdecker-Handwerk
Datum



Leaderboard
Platzierung unter Editorial
620 × 90 Pixel

Preis: 1.870,- €

Abonnent:innen 6.046
Öffnungsrate unique 25.52 %
(Quelle Mediadata 2025)



Erreichen Sie gezielt die klar definierte Zielgruppe - ohne Streuverluste direkt im Büro, auf der Baustelle oder im Außendienst.



Fach-Newsletter erzielen höhere Öffnungs- und Klickraten als allgemeine Konsumentenmailings. Grund dafür ist die hohe Relevanz der Inhalte für den Arbeitsalltag der Leser:innen. Werbebotschaften haben so eine deutlich bessere Sichtbarkeit und Interaktionschance.



DDH Newsletter sind in ein fachlich fundiertes redaktionelles Umfeld eingebettet. Werbung profitiert dadurch von einem Vertrauensvorschuss – sie wird nicht als Störung, sondern als relevante Zusatzinformation wahrgenommen. Das steigert den Response-Effekt.

Website / Themenfeld Nachhaltigkeit

4. Exklusives Sponsoring für das Themenfeld Nachhaltigkeit auf ddh.de

Ihr Unternehmen wird als einziger Sponsor des Themenfelds Nachhaltigkeit präsentiert und in den DDH Fachmedien als Sponsor benannt. Während der Laufzeit Ihres Sponsorings werden keine Fremdanzeigen geschaltet.

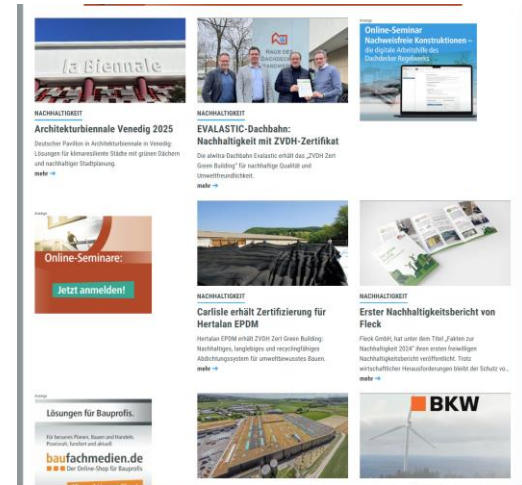
- Das Themenfeld auf ddh.de wird inhaltlich von DDH Das Dachdeckerhandwerk* bereitgestellt. (Thematisch passende Beiträge, Produkte und andere Meldungen aus dem gesamten Dachmarkt).
- Das Programm Management wird ab Oktober 2025 kontinuierlich über das Thema Nachhaltigkeit informieren und auf die Inhalte verweisen.

Ihre Leistungen siehe Folgechart

* Erscheinungsweise Print in DDH und als App im Google Play- und iOS Store, in den DDH Redaktions-Newslettern, im Facebook-Kanal von DDH.

Exklusiv und nur einmal buchbar!

Als Sponsor haben Sie die bestmögliche Prominenz!



Budget Laufzeit 6 Monate 9.100,00 Euro netto zzgl. MwSt.

Website / Themenfeld Nachhaltigkeit

4.1 Platzierung Ihrer Inhalte

Auf der Startseite von ddh.de:

1 Text + Bild in der **Teaserbox und** Ankündigung des Themenfelds.

Im Themenfeld Nachhaltigkeit:

1. Texthinweis: „Das Thema Nachhaltigkeit wird präsentiert von Fa. Mustermann“.

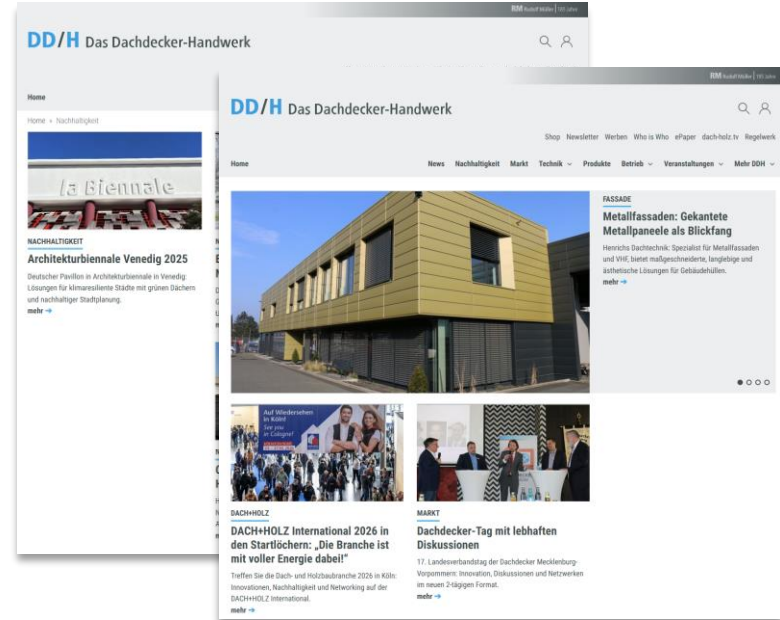
2. Platzierung von insgesamt **3 Beiträgen**, von Ihnen geliefert
Bei Klick öffnet sich der Beitrag im Redaktionsumfeld.
Länge max. 3.000 Zeichen einschl. Leerzeichen.
Die Beiträge können Sie während der Laufzeit austauschen.

1. Logoplatzierung

Ihr Logo inkl. Link im Themenfeld Nachhaltigkeit und in allen redaktionellen Beiträgen in der Zeitschrift und in DDH Newslettern (z.B. Zur Ankündigung des Themenfelds oder neuer Inhalte etc.).

Benötigte Daten:

- 1 Text + Bild für die Teaserbox auf der Homepage, 320 Zeichen inkl. Leerzeichen
- 3 x Text für das Themenfeld Nachhaltigkeit
Max. 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen, jeweils mit 1 Bild inkl. Link
- 1 x Logo für Themenfeld, druckfähig, inkl. Link



Buchungs- und Datenschluss: 12.09.2025

Online-Präsenz „Social Ad“

5. Verlängern Sie Ihre Social Media Postings in vertrauenswürdigen Umfeldern

Social Ad – machen Sie aus Ihren Social Posts digitale Anzeigen!

Wie das geht?

Wir verwandeln Ihren Social Post und platzieren die Online-Anzeige auf ddh.de.

Durch den Einsatz innovativer KI-Tools im Hintergrund wird die Kampagne kontinuierlich optimiert, was die Klickrate (CTR) im Durchschnitt um 20 % steigert.

Sie erreichen Ihre Zielgruppe in einem vertrauenswürdigen Umfeld und steigern das Engagement. Das mobil-optimierte Format funktioniert mit allen Arten (Stories, Karussell, Videos, Fotos) und Plattformen (Facebook, Instagram, LinkedIn).

Social Ad - Umsetzungsbeispiel



Hier Beispiele und Infos:

[Best Cases Social Ads bei Rudolf Müller](#)

Budget mit Jubiläumsrabatt

**Laufzeit 4 Wochen: 1.670 Euro (statt 2.050 Euro)
netto zzgl. MwSt.**

IHR KONTAKT



RM Rudolf Müller Mediengruppe
Stolberger Straße 84
50933 Köln

Media Sales Service
Telefon 0221 5497- 922
E-Mail mediasales.service@rudolf-mueller.de

Köln, Mai 2025