

Trutz

Network für Brandschutz

RM Rudolf Müller

RM Rudolf Müller

FeuerTrutz Composer

Buchungsschluss: 14.04.2025

FeuerTrutz 2025

25. – 26. Juni 2025

Internationale Fachmesse mit Kongress
für vorbeugenden Brandschutz

Messepakete

NÜRNBERG MESSE

 **FeuerTrutz**

RM Rudolf Müller

Messepakete zur FeuerTrutz 2025

	Messe Paket		
	Bronze 1.010 €	Silber 2.030 €	Gold 3.050 €
Messe-Katalog PRINT			
Firma	✓	✓	✓
Straße	✓	✓	✓
PLZ / Ort	✓	✓	✓
Land	✓	✓	✓
Halle/Stand	✓	✓	✓
Telefon	✓	✓	✓
Telefax	✓	✓	✓
E-Mail	✓	✓	✓
Internet / Link zur Firmenwebsite	✓	✓	✓
Größe der Unternehmensdarstellung im Messe-Katalog	1/6 Seite	1/1 Seite	Doppelseite
Firmenlogo zum Ausstellereintrag	✓	✓	✓
Firmenportrait (Text, max. 1.000 Zeichen)		✓	✓
Produktvorstellung (Bild + Text, max.1.000 Zeichen)		1	3
QR-Code mit Link zum Eintrag in der Online-Ausstellerdatenbank		✓	✓

Online Aussteller- und Produktverzeichnis auf feuertrutz.de			
Firma	✓	✓	✓
Straße	✓	✓	✓
PLZ / Ort	✓	✓	✓
Land	✓	✓	✓
Halle/Stand	✓	✓	✓
Telefon	✓	✓	✓
Telefax	✓	✓	✓
E-Mail	✓	✓	✓
Internet / Link zur Firmenwebsite	✓	✓	✓
Zusatztext (max. 300 Zeichen)	✓	✓	✓
Firmenlogo zum Ausstellereintrag	✓	✓	✓
Produktvorstellungen (Bild + Text, max. 1.000 Zeichen)	1	1	3
Produktfoto in der Produktliste	✓	✓	✓
Hervorhebung auf der Startseite im Slider „Aussteller-Empfehlungen“		✓	✓
Firmenportrait (Text, max. 1.000 Zeichen)		✓	✓
Eintrag von 2 Ansprechpartner:innen vor Ort		✓	✓
Veröffentlichung von Pressemitteilungen als Aussteller-News		1	3
PDF-Download im Firmenportrait			1
PDF-Download in der Produktvorstellung			3



Messe-Katalog

Der **Messe-Katalog** ist der gedruckte Wegweiser mit allem Wissenswerten zu Ausstellern und zum Programm der Fachmesse sowie des Kongresses.

- Aussteller-Grundeintrag mit Firmierung und Kontaktdaten (automatisch bereits enthalten)
- Firmenlogo
- Firmenportrait
- Produktvorstellung mit Produktfotos

Online-Aussteller- und Produktverzeichnis

Das **Ausstellerverzeichnis** bietet nicht nur eine Suche nach Ausstellern, sondern auch nach Produkten und vielem mehr. Ihr Firmenportrait, Produktvorstellungen inkl. Fotos und Downloads von weiterführenden Informationen machen Ihren Ausstellereintrag auffällig und somit besonders werbewirksam. Die Veröffentlichung Ihres Eintrages im Online-Ausstellerverzeichnis endet zum 31.07.2025.

- Grundeintrag mit Firmierung und Kontaktdaten
- Firmenlogo und -portrait
- Produktvorstellungen mit Produktfotos
- Ansprechpartner:innen
- Pressemitteilungen als Aussteller-News

Ihre Vorteile für einen erfolgreichen Messeauftritt:

- Hohe Reichweite: 20.000 gedruckte Exemplare
- Erreichung von Fachplanern, Ingenieuren und Sachverständigen im vorbeugenden Brandschutz. Neben Print und Online sind Ihre Informationen und Ihre Werbung bereits in der Planungsphase des Messebesuchs für die Besucher:innen und alle Interessierten, auch mobil verfügbar.
- Zusätzliche Ansprache von ausführenden Unternehmen sowie Architekt:innen/Fachplaner:innen im Bau und Ausbau und im Baustoff-Fachhandel durch Verbreitung des Messe-Katalogs über die Zeitschriften B+B Bauen im Bestand und BaustoffMarkt.
- Verteilung vor Ort an die Messe- und Kongressbesucher:innen

Termine

Buchungs- und Anzeigenschluss für Print-Katalog:	14. April 2025
Erscheinungstermin Print-Katalog:	Juni 2025
Aussteller- und Produktverzeichnis Online:	regelmäßige Aktualisierung

Haben Sie noch Fragen oder wünschen Sie weitere Informationen?

Gerne entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam individuelle Kommunikationslösungen zur erfolgreichen Vermarktung Ihrer Teilnahme an der FeuerTrutz 2025 – bitte sprechen Sie uns an!

Team Media Sales Service

+49 221 5497-155
mediasales.service@rudolf-mueller.de