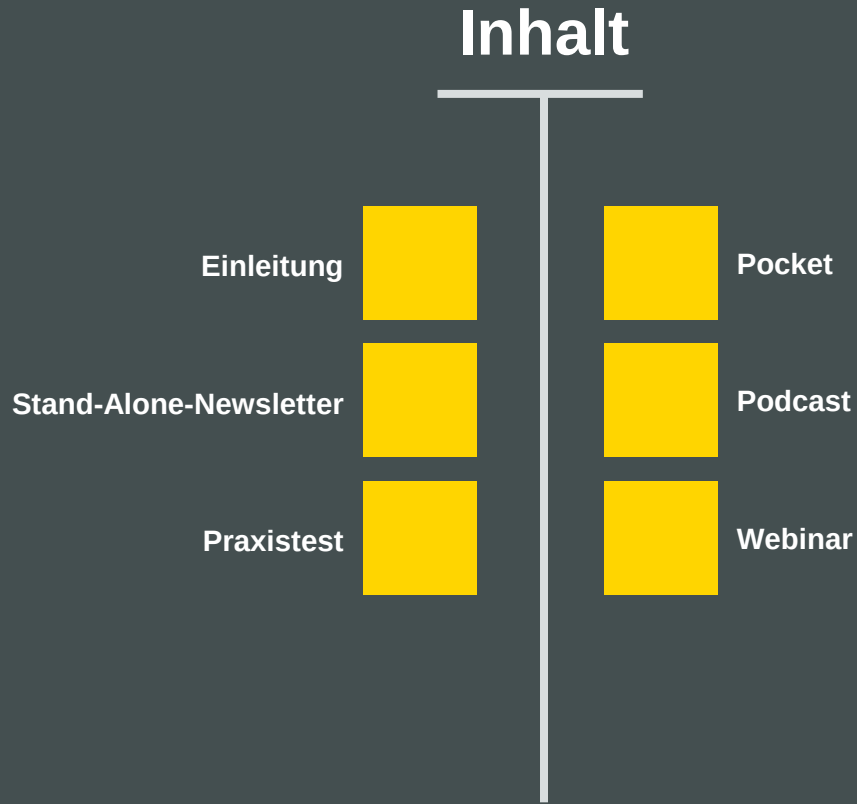


Foto von Tracy Le Blanc: <https://www.pexels.com/de-de/foto/person-mit-iphone-die-den-ordner-fur-soziale-netzwerke-anzeigt-607812/>

Inhalt



Einleitung

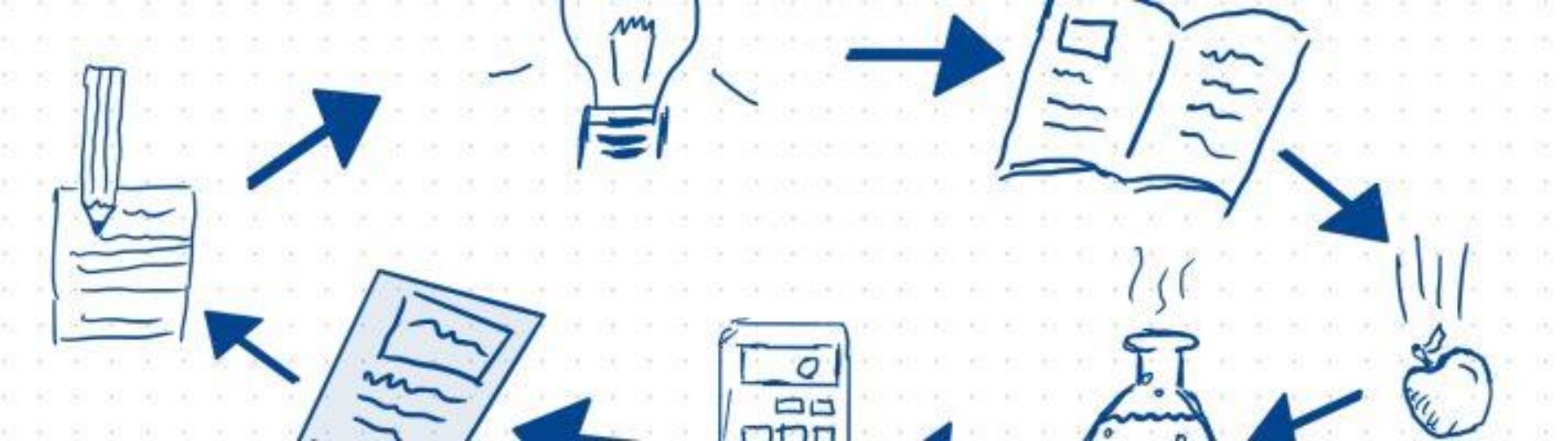
Pocket

Stand-Alone-Newsletter

Podcast

Praxistest

Webinar



"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß [CC BY](#)

Marken von RM Rudolf Müller bieten mit hochwertigen Inhalten Mehrwerte, die Sie mit unseren Corporate Media-Angeboten nutzen und gezielt Ihre passende Zielgruppe ansprechen können.

Wir bieten maßgeschneiderte Lösungen für Unternehmen, die Kommunikationsziele professionell umsetzen möchten. Von der Projektabwicklung bis zur Verbreitung Ihrer Botschaften in Medien und auf Veranstaltungen unterstützen wir Sie.

Unser Leistungsspektrum umfasst Corporate Publishing, digitales Content Marketing, Pressearbeit, Marktforschung und Direktmarketing.

RM Rudolf Müller

Pocket

Beschreibung



- Mit Ihnen stellen wir aufeinander abgestimmten Content zu Ihrem Spezialthema als hochwertiges Corporate Publishing-Projekt zusammen.
- In der Zielgruppe gefragte, kompakte Arbeitshilfe im DIN A6-Format
- Exklusives Werbemittel in der Markenkommunikation
- Imagesteigerung durch Co-Branding
- Imageanzeige auf der 4. Umschlagsseite
- Hochwertige Zielgruppen-Durchdringung durch Verbreitung über mehrere Medienkanäle und auf verschiedenen Branchen-Veranstaltungen

Pocket -2

Verbreitungschanäle

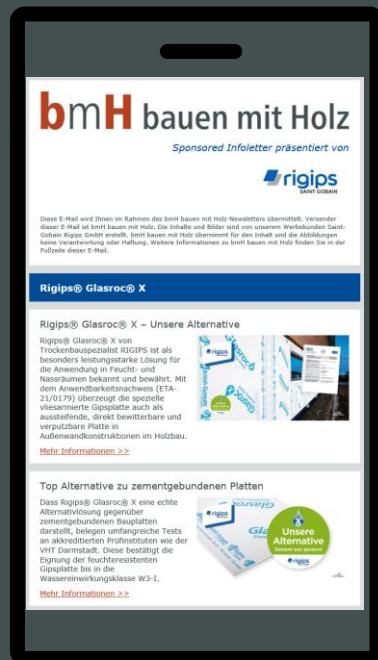


Beispiele für das BRANDSCHUTZ pocket

- Als Booklet aufgeklebt auf dem Print- Magazin
- Zur kostenlosen Bestellung über unseren e-Shop
- Zur Auslage und Verbreitung auf unseren Veranstaltungen
- Kontingente für Ihre eigenen Marketing-Maßnahmen auf Messen, Seminaren etc.
- Als PDF-Download auf unserer und Ihrer Homepage

Stand-Alone-Newsletter

Beschreibung



- Der Stand-Alone-Newsletter garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potentieller Kunden.
- Wir versenden exklusiv Ihre Inhalte in einer Sonder-Ausgabe an die Empfänger:innen unserer Branchen-Newsletter.
- Präsentieren Sie bis zu vier Produktmeldungen mit Fotos.
- Sie profitieren von der Reichweite und dem Image der Rudolf Müller Fachmedien.

Podcasts

Die Talk-Formate bei RM



Markus Langenbach, stellv. Leitung Programm RM Bauen und RM Handel

Das Bauen verändert sich: Die Bauschaffenden müssen u.a. auf die **Digitalisierung, den Fachkräftemangel, ungeklärte Nachfolge** und **veränderte Kundenwünsche** reagieren. Dazu brauchen sie die nötigen Informationen – niederschwellig sowie kurz und knapp auf den Punkt gebracht.

Seien Sie mit Ihrer eigenen Folge dabei und werden Sie Corporate-Partner!

Wir produzieren für Sie und mit Ihnen einen exklusiven Podcast für Ihr Unternehmen: Ihr Thema, Ihr:e Unternehmensvertreter:in im Gespräch. Konzept, Produktion, Moderation und Vermarktung über RM.

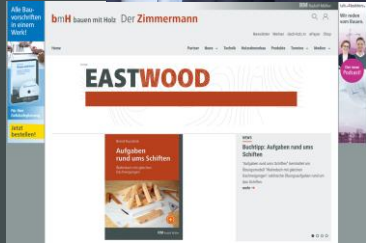
Podcasts -2

Maximale Aufmerksamkeit durch crossmediale Bewerbung

Linkedin-Post



Print-Eigenanzeige



Digitale Eigenanzeige



Newsletter-Eigenanzeige

Wir nutzen die Reichweiten unserer Crossmedia-Angebote für die Bewerbung

- Social Media Anzeigen auf LinkedIn, Facebook und Instagram mit Engagement-Raten von bis zu 16% (Quelle LinkedIn Business Suite und Meta)
- Print-Eigenanzeigen in unseren Titeln mit Reichweiten von bis zu 19.000 Exemplaren (Auflagenhöhe lt. Auflagenmeldung)
- Digitale Eigenanzeigen mit über 100.000 Ad Impressions
- Newsletter-Anzeigen mit insgesamt über 12.000 Empfänger:innen (Quelle: Optimizely)

Praxistest

Ihr Produkt im Check



Beispiel: F+P

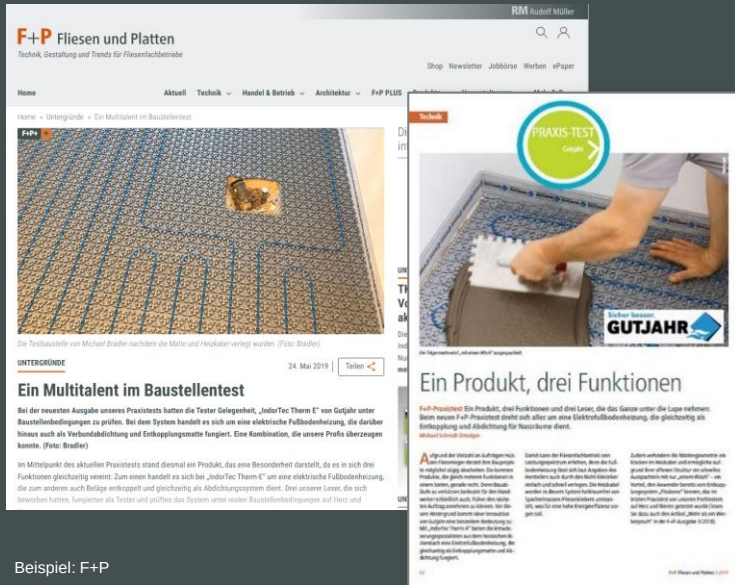
Wir stellen Ihr Produkt vor, unsere Leser prüfen es auf Herz und Nieren, und unsere Fachtitel berichten ausführlich darüber. Print und digital.

Wie funktioniert der Praxistest?

Ganz einfach, Sie stellen uns Testexemplare Ihres Produktes zur Verfügung. Unser Programm Management stellt Ihr Produkt vor und startet einen Aufruf an die Leser:innen, sich als Testperson zu bewerben.

Praxistest -2

Mediapräsenz



Beispiel: F+P

- Testaufruf in der Printausgabe (mind. 2 Seiten) inkl. Vorstellung Ihres Produktes und Kurzportrait Ihres Unternehmens mit Logo
- Platzierung eines Testaufrufs auf der Startseite mit Präsentation Ihres Logos (Laufzeit: 1 Monat)
- Zwei Newsletteranzeigen mit Testaufruf und Präsentation Ihres Logos in den Branchennewslettern
- Veröffentlichung der Testergebnisse in der Printausgabe (mind. 1,5 Seiten)
- Online-Veröffentlichung der Testergebnisse

Webinar

Beschreibung



Quelle: Chat GPT

Mit digitalen Events und Webinaren können Sie flexibel Wissen vertiefen und sich kompakt mit Experten zu Fachthemen austauschen.

RM bietet Ihnen zahlreiche Optionen:

Treten Sie via Online-Seminar direkt mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt oder lassen Sie sich bei der Planung und Durchführung eines maßgeschneiderten Corporate Webinars unterstützen.

Beispiele: Sponsoring, Corporate Online-Seminar, Inhouse Online-Seminar.