

Kampagne zur spoga+gafa 2025

BaumarktManager



RM Rudolf Müller

Ihre Kampagne zur spoga+gafa 2025

BaumarktManager berichtet zur Messe



**spoga+gafa vom 24. Juni bis
26. Juni in Köln**

In BaumarktManager wird die Messe mit einem Vorbericht in Ausgabe 06/25 und einem Nachbericht in Ausgabe 09/25 redaktionell begleitet.

Für Sie als Aussteller bieten sich die Berichte als erstklassige Werbebaumfelder für Ihre Marke, den Messeauftritt und die Produktneuheiten an!

Termine

Vorbericht Ausgabe 06/25:

Erscheinungstermin: 28. Mai 2025
Anzeigenschluss: 08. Mai 2025
Druckauflage: 5.875 Exemplare

Nachbericht Ausgabe 09/25:

Erscheinungstermin: 27. August 2025
Anzeigenschluss: 07. August 2025
Druckauflage: 5.875 Exemplare

Sondernewsletter zur spoga+gafa:

Versandtermin: 10. Juni 2025
Versandauflage: 2.700 Empfänger

Ihre Kampagne zur spoga+gafa 2025

1. Crossmediales Paket bei BaumarktManager zum Spezialpreis

Produktadvertorial ¼ Seite in einem Messebericht zur spoga+gafa plus Online unter „Neue Produkte“:

- **Werbeformat:** Crossmediales Produktadvertorial
- **Platzierung Print:** ¼ Seite im Messebericht Print
- **Platzierung Online:** Produktadvertorial auf baumarktmanager.de in der Rubrik „Neue Produkte“
- **Material, das wir von Ihnen dazu benötigen:**
 - 1 Produktfoto als JPG-Datei (mind. 300 dpi) + QR-Code auf Wunsch
 - Überschrift: 45 Zeichen + Text: max. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - Webadresse/Verlinkung
- **Sonderpreis zur spoga+gafa:** statt ~~860,- €~~ nur **700,- €* je Heftausgabe**

*18,5 % RM-Jubiläumsrabatt auf das BaumarktManager-Sonderpaket zur spoga+gafa. Alle Preise zzgl. MwSt.; 1 Korrekturabzug inklusive, weitere Korrekturabzüge sind kostenpflichtig (60,00 € für jeden weiteren Korrekturabzug).



Beispiel Printdarstellung



Beispiel Onlinedarstellung

Ihre Kampagne zur spoga+gafa 2025

2. Sondernewsletter von BaumarktManager am 10. Juni 2025 zur spoga+gafa:

BaumarktManager

04. Juni 2024

Ausgabe

eBay bei der Spoga+Gafa 2024:
Gemeinsam für den grünen
Handel

Sprechen Sie mit uns über den Auf- und
Ausbau Ihres Online-Geschäfts. Ob
Neueinsteiger oder digitale Profis – wir
freuen uns auf Ihren Besuch an unserem
Stand auf der Spoga+Gafa ([Halle 6.1 | 1.0231](#)).

[eBay vor Ort](#)



Meldungen zur spoga+gafa

Ausgabe

Hochwertiges Resin

Die Produkte iDelSign sind mit ihrem
refinierten Stil und ihrer Liebe zum
Detail der ideale Partner für die
Einrichtung eines jeden Raums. Sie sind
aus Harz gefertigt, unzerbrechlich, leicht
zu transportieren und einfach zu
reinigen.

In vielen Formen und Größen erhältlich. Entdecken Sie sie an unserem Stand auf der
Spoga+Gafa! ([Halle 10.1 | G040 H041](#)).

[Entdecken Sie die iDelSign Linie](#)



VDG präsentiert E-Learning-
Konzept auf der spoga+gafa
2024

Wenn am 16. Juni 2024 die größte
Garten- und B&B-Messe der Welt in Köln
ihre Pforten öffnet, wird der Verband
Deutscher Garten-Center (VDG) auf
seinem Messestand neben einer
attraktiven Agenda auch Einblicke in sein „Zukunftslabor“ gewähren. Künstliche
Intelligenz und Virtual Reality (VR) könnten künftig Teil des E-Learning-Konzepts
sein. Wie das im Einzelnen aussehen kann, stellt der Verband auf dem Boulevard C-
7, Stand 1.0 vor.

[zur Meldung](#)



IVG lädt zur Gartenparty auf
der spoga+gafa ein

Auf der Internationalen Gartentrend-
Messe ist der Industrieverband Garten



• Formatvariante Text + Bild-Anzeige:

- Überschrift: max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
- 1 Produktfoto als JPG-Datei (mind. 300 dpi)
- Webadresse/Verlinkung

• Formatvariante Banneranzeige:

- 598 × 80 Pixel
- Webadresse inkl. Verlinkung

• Sonderpreis zur spoga+gafa: statt ~~950,- €~~ nur 775,- €*

• Empfänger: 2.700 Abonnenten im April 2025

• Opening Rate Unique: Ø 32,7 %

*18,5 % RM-Jubiläumsrabatt auf das BaumarktManager-Sonderpaket zur spoga+gafa.
Alle Preise zzgl. MwSt.; 1 Korrekturabzug inklusive, weitere Korrekturabzüge sind kostenpflichtig (60,00
€ für jeden weiteren Korrekturabzug).

Ihre Kampagne zur spoga+gafa 2025

3. Social Ads machen aus Ihren Social Posts digitale Anzeigen



Umsetzungsbeispiel mit einem LinkedIn-Beitrag
von RM Rudolf Müller Medien

Wandeln Sie Ihre Posts auf Social Media mit nur einem Klick in digitale Anzeigen auf unseren vertrauenswürdigen Medienplattformen um.

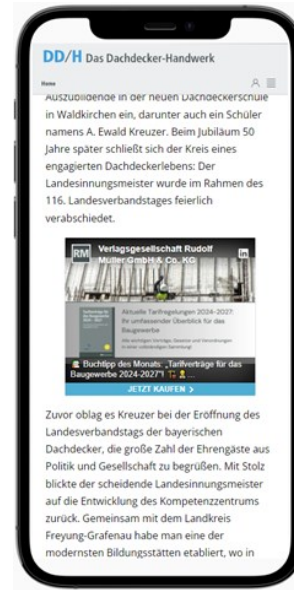
- Das funktioniert mit allen Formaten (Stories, Karussell Posts, Videos, Fotos) und jeder Social Media Plattform (z.B. Facebook, Instagram, LinkedIn).
- Wir benötigen nur die URL des Social Media Posts und spielen ihn auf unseren Websites als digitales Werbemittel aus.

Der Clou: Unsere kreativen KI-Tools im Hintergrund optimieren Ihre Kampagne fortwährend und steigern so die CTR um durchschnittlich 20 %.

Social Ads

Drei Gründe für eine Buchung

1. Erreichen Sie **neue Zielgruppen in vertrauenswürdigen Umfeldern** mit höherem Engagement als in Social Media Feeds.
2. Nutzen Sie **genehmigte Creatives Ihrer Marke, um Kampagnen schneller zu starten** und eine Audience außerhalb von Social Media zu gewinnen.
3. Profitieren Sie von einem **aufmerksamkeitsstarken, mobil-optimierten Format**, das von Nutzern gut angenommen wird.



Best Case: GfA Dichtungen

Einfachen Life Hack für die Überprüfung von Fensterdichtungen verbreiten



Kampagnenziel: GfA Dichtungen möchte mit einem Video Aufmerksamkeit für die eigenen Produkte zur Optimierung von Fensterdichtungen machen. Hierfür nutzen sie ihren LinkedIn-Beitrag, den sie über unsere Medienmarke einer weiteren hochrelevanten Zielgruppe präsentieren.

Ausspielung: Ausgespielt wurde die Social Ad auf M&T fenster-tueren-technik.de.

Unsere kreativen KI-Tools im Hintergrund nutzen während der Laufzeit wechselnde Farben im CTA-Button sowie unterschiedliche Texte, um die Klickrate im Verlauf zu optimieren.

Laufzeit: 09.-31.12.2024

Ergebnis: Die Klickrate liegt über dem Durchschnitt und sind für den Zeitraum der drei Advents- und Vorweihnachtswochen sehr erfreulich.

M&T Schloss- und Beschlagmarkt

Best Case: Meffert mit tex color

Aufmerksamkeit für den Messeauftritt auf der BAU 2025 schaffen



0,41 %
CTR



Kampagnenziel: Der Kunde Meffert möchte die eigene Social Media Reichweite um die Baustoffmarkt-Zielgruppe erweitern, um auf die eigene Messepräsenz auf der BAU aufmerksam zu machen.

Ausspielung: Ausgespielt wurde das Social Ad auf baustoffmarkt-online.de.

Unsere kreativen KI-Tools im Hintergrund nutzen während der Laufzeit wechselnde Farben im CTA-Button sowie unterschiedliche Texte, um die Klickrate im Verlauf zu optimieren.

Laufzeit: 01.-27.01.2025

Ergebnis: Die überdurchschnittlich hohe Klickrate überzeugt auch noch bei den Social Ads, die nach der BAU ein Recap-Video zeigen.

BaustoffMarkt

Unser Angebot für Sie



Umsetzungsbeispiele mit einem LinkedIn-Beitrag von RM Rudolf Müller Medien



Starten Sie erfolgreich mit einer Social Ads-Kampagne bei Rudolf Müller Medien!

Marke:	BaumarktManager
Ausspielung:	Crossdigital (Desktop, Tablet, Mobile)
Laufzeit:	4 Wochen
Motivwechsel:	Innerhalb einer vierwöchigen Laufzeit können bis zu 4 Social Posts veröffentlicht werden.
Sonderpreis zur Demopark:	Statt 1.950 € nur 1.590 €* *18,5 % RM-Jubiläumsrabatt auf das Motorist-Sonderpaket zur Demopark. Alle Preise zzgl. MwSt.

Vielen Dank für Ihr Interesse!

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

BaumarktManager



Christiane Fischer M.A.
Senior Media Sales Consulting
Motorist, BaumarktManager

**RM Rudolf Müller Medien
GmbH & Co. KG**
Stolberger Straße 84
50933 Köln

Telefon: 0221 5497-342
c.fischer@rudolf-mueller.de
www.motorist-online.de



Media Sales Service

**RM Rudolf Müller Medien
GmbH & Co. KG**
Stolberger Straße 84
50933 Köln

Telefon: 0221 5497-922
mediasales.service@rudolf-mueller.de
<https://werben.rudolf-mueller.de>

RM Rudolf Müller | 185 Jahre

RM Rudolf Müller