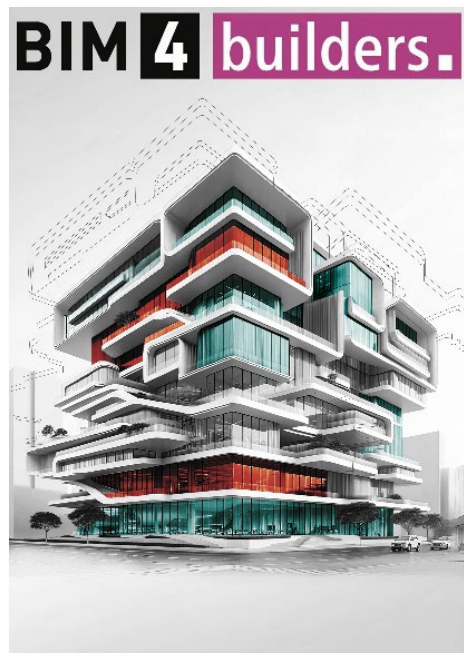
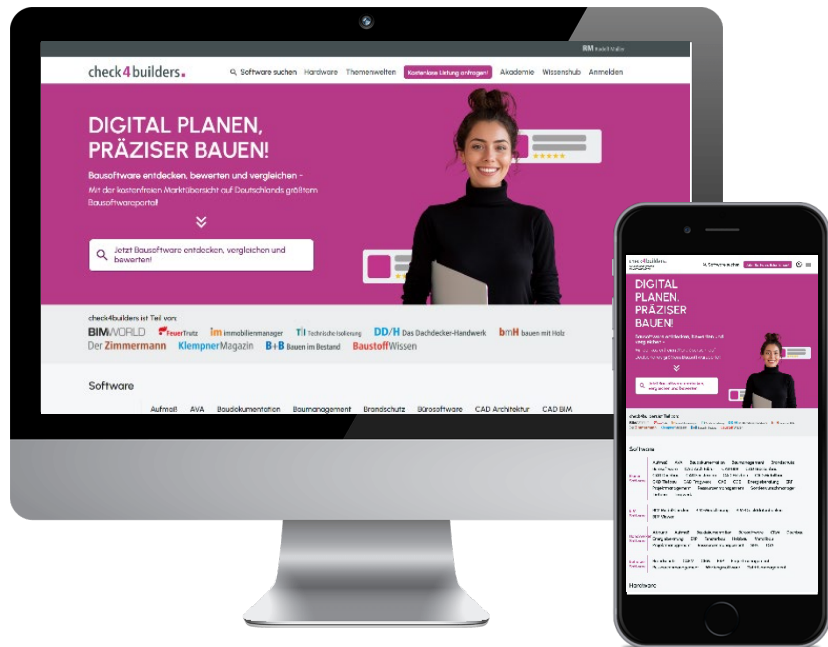




Stand 10/2024. Preise gültig ab 01.01.2025. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [werben.rudolf-mueller.de/agb](https://www.rudolf-mueller.de/agb). Änderungen vorbehalten!

„check4builders ist Deutschlands größtes Fachportal für Bausoftware. Dabei betrachten wir die gesamte Wertschöpfungskette der Bau- und Immobiliensoftware. So finden Software-User genau die Lösung, die sie auf Basis ihrer Anwendungsfälle benötigen. Hersteller sind somit näher am Kunden, erhalten wertvolles Feedback aus der Community und gewinnen neue Kunden.“

Maurizio Philippy, Programmleitung
check4builders



Unsere Lösungen für Ihre B2B-Kommunikation

Corporate Media

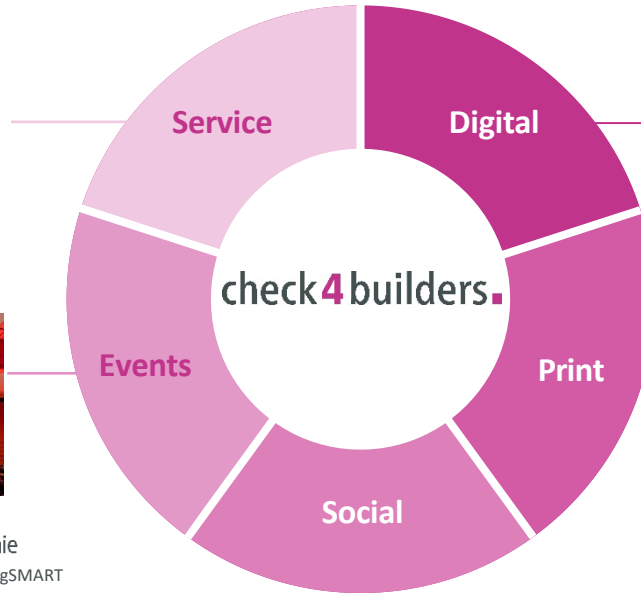


BIM World MUNICH

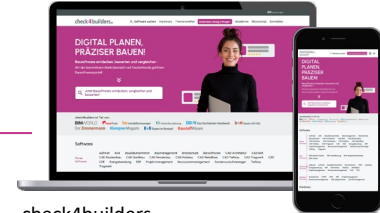


RM Rudolf Müller | Akademie

BIM-Fortbildungslehrgänge (buildingSMART
Professional Certification Program):
BIM-Foundation (Basiswissen),
BIM-Practitioner (Manager, Koordinator)



LinkedIn und
Instagram



check4builders –
Deutschlands größtes Bausoftware-Vergleichsportal
Newsletter check4builders



BIM4builders

Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024:

Fachmedien weiterhin wichtigste Informationsquelle für Entscheider



Reichweite

Die Fachmedien erreichen eine beachtliche Anzahl von Entscheidungsträgern in Unternehmen. Etwa 3,5 Millionen Führungskräfte nutzen regelmäßig Fachmedien für ihre beruflichen Informationsbedürfnisse.



Nutzungsverhalten

Die Umfrage zeigt, dass Fachmedien intensiv genutzt werden. Im Durchschnitt verbringen die Nutzer 39 Minuten pro Tag mit der Lektüre von Fachzeitschriften und 35 Minuten mit Fachwebsites.



Crossmediale Nutzung

Es wird deutlich, dass die Zielgruppe verschiedene Medienformate kombiniert. Sowohl gedruckte als auch digitale Fachmedien werden genutzt, wobei die Nutzung von digitalen Formaten zunimmt.



Informationsquelle

Fachmedien werden als wichtige und vertrauenswürdige Informationsquelle für berufliche Zwecke angesehen. Sie spielen eine zentrale Rolle bei der Entscheidungsfindung in Unternehmen.



Werbewirkung

Die Studie unterstreicht die Effektivität von Werbung in Fachmedien. Anzeigen in diesen Medien werden als relevant und nützlich wahrgenommen, was zu einer hohen Werbewirkung führt.



Zielgruppenrelevanz

Fachmedien erreichen spezifische und hochwertige Zielgruppen, insbesondere Entscheidungsträger und Fachexperten in verschiedenen Branchen.

Inhalt Digital:

<u>Titelporträt</u>	<u>06</u>
<u>Software-Listung</u>	<u>07</u>
<u>Kategorie-Sponsoring</u>	<u>09</u>
<u>Display-Werbeformate und Preise</u>	<u>11</u>
<u>Newsletter</u>	<u>12</u>

Inhalt Print:

<u>Titelporträt</u>	<u>13</u>
<u>Analysen</u>	<u>14</u>
<u>Werbeformate und Preise</u>	<u>16</u>

Events:

<u>BIM World MUNICH.</u>	<u>19</u>
----------------------------------	-----------

Service:

<u>Corporate Media</u>	<u>20</u>
<u>Die Rudolf Müller Markenwelt</u>	<u>22</u>
<u>Ansprechpartner</u>	<u>23</u>

Vergleichsportal

www.check4builders.de

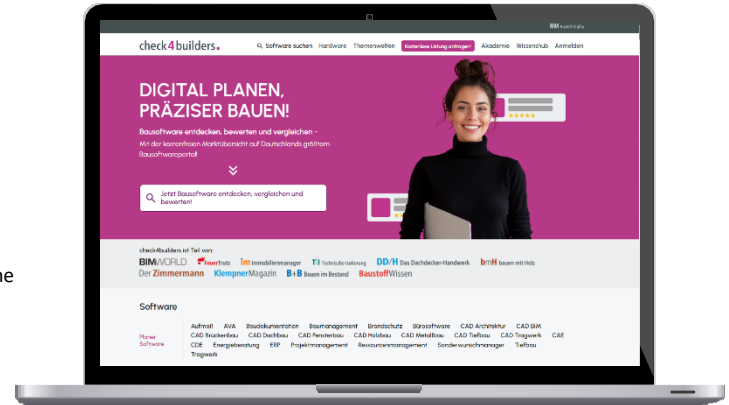
check4builders ist Deutschlands umfangreichstes Online-Fachportal für Software-, Hardware- und Beratungslösungen, speziell für Bauplanung, Bauausführung und Facility Management.

Durch die hohe Spezialisierung auf die Anforderungen der Baubranche bietet check4builders ein einzigartiges Leistungspaket aus Vergleichsportal, Redaktion, Bewertungsservice und Verkaufsförderung in einem einmalig seriösen Umfeld.

Werbetreibende finden in check4builders einen starken Partner, um ihre Lösungen umfassend zu präsentieren und hochwertige Leads zu generieren, sei es für Demotermine oder den Direktvertrieb über einen reinen Shop. Unsere Kunden profitieren von der hohen Sichtbarkeit durch die Affiliate-Verlinkung über alle starken Marken des RM-Portfolios (DD/H, bmH, FeuerTrutz, immobilienmanager, BIM World MUNICH u.v.m.).

check4builders ist richtig für Sie, wenn:

- Sie Potenzialkunden von **Ihrem Produkt als Alternative** überzeugen wollen.
- Sie Potenzialkunden auf **Ihr einzigartiges und innovatives Produkt** aufmerksam machen wollen
- der gezielte **Einstieg in den deutschen Markt der Digitallösungen für Bauexpert:innen** gelingen soll (etwa als Internationaler Hersteller oder Hersteller von zunächst baufremden generalistischen Lösungen)



Zielgruppe: Softwareunternehmen, Laserscan-Technologie (Geo-Technologies), Digitalisierungsberatung, StartUps

Leistungsdaten*



Gelistete Lösungen: >250

Stand April 2024



Seitenaufrufe: 9.000*

Durchschnitt pro Monat für den Zeitraum Januar–April 2024

* Quelle: Google Analytics

Voll-Listung

check4builders ist Deutschlands größtes Bausoftwareportal.

Ganz gleich ob Sie in der Baubranche ein neues Kundensegment erschließen, Expert:innen ihre innovative Lösung präsentieren oder schlicht von Ihren Vorteilen überzeugen wollen – schließen Sie sich namhaften Unternehmen wie ZWsoft, Hottgenroth, Nova building IT, G&W Software und vielen weiteren namhaften Unternehmen an.

Präsentieren Sie Ihre Lösung so einfach und kundenorientiert wie nie zuvor, erhalten Sie authentische Bewertungen und vorqualifizierte Leads.

Ihre Vorteile:

- Erhalten Sie alle Kundenbewertungen Ihrer Software in Lizenz für Ihr Marketing.
- Veröffentlichen Sie mit ihrem Produkt verbundene Pressemitteilungen kostenfrei.
- Individualisieren Sie eine Vielzahl an Leadoptionen für Ihr Produkt.
- Entscheiden Sie selbst, welche Bewertungen, und Features Sie präsentieren und reagieren Sie mit einem eigenen Account auf Bewertungen.

Weitere Infos: <https://werben.rudolf-mueller.de/service>
<https://check4builders.de/check4builders-media-info/>

[Hier geht es zur direkten Listungsanfrage](#)

Voll-Listung

im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags auf der Website.

Vollständige Aufnahme (inkl. Bilder, CI-Farben, Videos, Texte, SEO) Ihrer Lösung durch unser geschultes Fachpersonal anhand Ihrer Webseite, Social Media-Kanäle, Handbücher und Inhalte.

- Inkl. Freigabe und Iterationsschleife durch Sie
- Inkl. anpassbarer Buttons mit individuellen Links
- Inkl. Liste in allen anwendbaren Marken von check4builders*
- Inkl. Key-Account Berater
- Inkl. Vorschläge für beste Positionierung im aktuellen Marktumfeld der Plattform

*mehr dazu auf der nachfolgenden Seite

Laufzeit: 12 Monate Jahres-Abo. 6 Wochen Kündigungsfrist
 Vollständiges Customizing gegen Aufpreis möglich

Preis: 2.650,- €

Mitgliederrabatt / Vorteilspreise:

-20% auf Listenpreis**

**Die aktuelle Liste der rabattierfähigen Partnerschaften finden Sie unter:
<https://check4builders.de/check4builders-media-info/>

Eine Plattform, viele Gewänder, Ihre Geschichte.

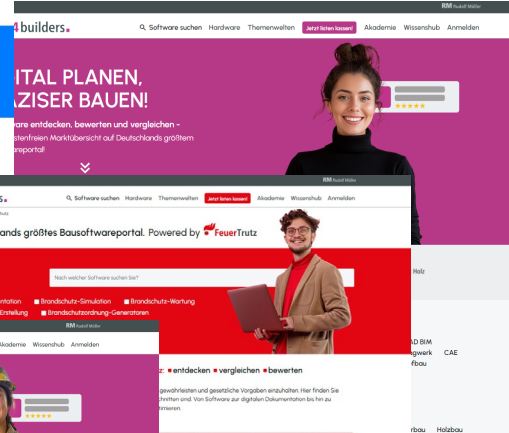
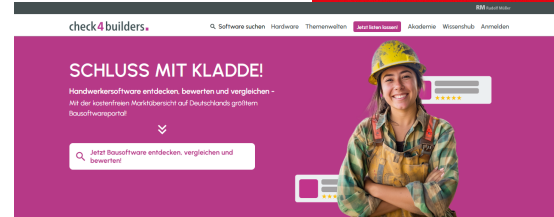
Eine check4builders-Kampagne mit weiteren aufmerksamkeitsstarken Promotions und Anzeigen bei Rudolf Müller Medien zu einer Story zu verknüpfen, war noch nie so einfach.

Eine Listing in check4builders beinhaltet die Registrierung in allen Software-Vergleichsportalen unserer starken Marken. So sind Sie immer nah an Ihren Zielgruppen und den redaktionellen Fachmedien. Die Leser:innen finden dort eine vorkonfigurierte Auswahl an Lösungen, die speziell für Ihre Zielgruppe relevant sind.

Erreichen Sie so direkt die Leser:innen unserer zielgruppenspezifischen Fachmedien - genau dann, wenn diese sich informieren wollen.

Ich berate Sie gern:

Alexander Goedicke
+49 221 5497-240
a.goedicke@rudolf-mueller.de



Hier geht es zur direkten Listungsanfrage

Kategorie-Sponsoring

Bei Vergleichsportalen geht es darum, möglichst schnell zur richtigen Lösung zu kommen.

Auf dem Weg dorthin werden Produkte verglichen, Bewertungen gelesen und Anforderungen an Funktionen geprüft. Das besonders vor Messen beliebte Werbemittel des Kategorie-Sponsorings ermöglicht eine prominente Platzierung direkt im Blickfeld des Kategorie-Besuchers.

Vor Messen ist die Zeit der softwareinteressierten Entscheider oft begrenzt und es wird eine Vorauswahl getroffen. Stellen Sie Ihre Lösung ins Rampenlicht und begeistern Sie noch mehr Kunden.

Ihre Vorteile:

- Werden Sie direkt als Listenreiter ihrer Kategorie wahrgenommen oder schaffen Sie Aufmerksamkeit für Ihre Lösung.
- Logolistung im Umfeld seriöser Kaufberatung.

Weitere Infos: <https://werben.rudolf-mueller.de/service>
<https://check4builders.de/check4builders-media-info/>

Mitgliederrabatt / Vorteilspreise: -20% auf Listenpreis*

*Die aktuelle Liste der rabattfähigen Partnerschaften finden Sie unter:
<https://check4builders.de/check4builders-media-info/>

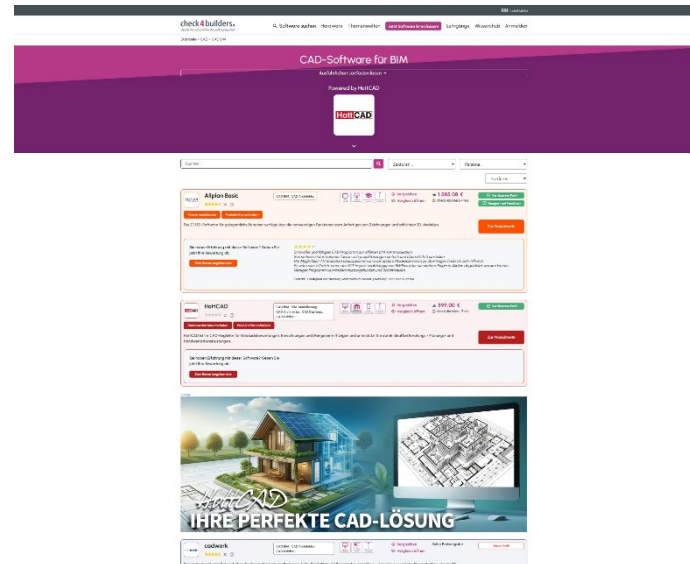
[Hier geht es zur direkten Leistungsanfrage](#)

Kategorieponsoring

- Logo und Namensnennung inkl. Link direkt im Header der Kategorie und Kaufleitfaden.
- XXL Super Banner (max. 1280 x 180 Pixel) in der Software-Übersicht

Laufzeit: 8 Wochen.

Anzeigenpreis: 1.990,–€



STARTUP-BUNDLE

Ihre Unternehmensgründung liegt weniger als 7 Jahre zurück?

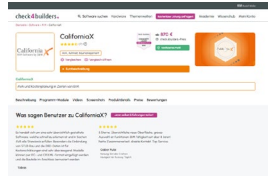
Mit dem check4builders-StartUp-Bundle begleiten Sie Ihre potenziellen Kunden entlang der gesamten Customer Journey - digital und persönlich auf der wichtigsten Messe für Digitalisierung im Bauwesen.

In unserer inkludierten Beratung orchestrieren wir Ihre Marketing Story über Messe und Online hinweg. Positionieren Sie sich kostengünstig in der Welt der starken Marken von Rudolf Müller Medien und werden Sie in den Top-Softwareportalen gelistet.

Ihre Vorteile:

- Erhalten Sie alle Kundenbewertungen Ihrer Software in Lizenz für Ihr Marketing.
- Veröffentlichen Sie mit ihrem Produkt verbundene Pressemitteilungen kostenfrei.
- Individualisieren Sie eine Vielzahl an Leadoptionen für Ihr Produkt.
- Entscheiden Sie selbst, welche Bewertungen und Features Sie präsentieren und reagieren Sie mit einem eigenen Account auf Bewertungen.

Weitere Infos: <https://werben.rudolf-mueller.de/service>
<https://check4builders.de/check4builders-media-info/>



[Hier geht es zur direkten Listungsanfrage](#)

Voll-Listung + Aussteller auf der BIM World MUNICH

im Look & Feel eines redaktionellen Beitrages auf der Website.

Vollständige Aufnahme (inkl. Bilder, CI-Farben, Videos, Texte, SEO) Ihrer Lösung durch unser geschultes Fachpersonal anhand Ihrer Webseite, Social Media Kanäle, Handbücher und Inhalte.

BIM Town Ausstellerfläche

- Branded Sales Tower
- Aufbau + Abbau
- WIFI
- 1x BIM World Congress und 10x BIM World Exhibition Tickets
- Erscheinen auf der BIM World Logowand

check4builders + BIM World-Paket:

- 1 x BIM Town Ausstellerfläche
- 2x Pressemitteilungen auf check4builders.
- Voll-Listung auf check4builders.
- Laufzeit check4builders: 12 Monate Jahres-Abo. 6 Wochen Kündigungsfrist.
- Customizing Ihrer Listung für die BIM World MUNICH

Bundle-Anzeigenpreis: 4.360,- €

Ich berate Sie gern:

Alexander Goedicke

+49 221 5497-240

a.goedicke@rudolf-mueller.de



Werbeformate und Preise, Display

[Hier geht es zu den technischen Angaben](#)



XXL Super Banner

Unterhalb Titelbild Themenseiten
Basic Produktseiten

Format: 1.280 × 180 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 970,- €



Billboard

Unterhalb Titelbild Themenseiten
Basic Produktseiten

Format: 970 × 250 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 1.200,- €



Super Banner

Unterhalb Titelbild Themenseiten
Basic Produktseiten

Format: 728 × 90 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 880,- €



Wide Skyscraper

Format: 160 × 600 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 880,- €

Skyscraper

Format: 120 × 600 px
Anzeigenpreis (4 Wochen): 800,- €

Newsletter

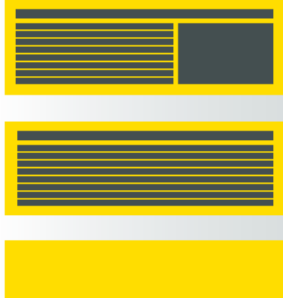
Der kostenfreie Newsletter check4builders informiert Sie monatlich über die wichtigsten und aktuellsten Themen zur Digitalisierung in der Bau- und Immobilienwirtschaft in Deutschland.

Wir fassen für Sie die neuesten Trends und Entwicklungen zusammen und stellen die News der Branche in den Fokus.

Darüber hinaus halten wir Sie über die neusten Software- und Hardware-Lösungen der Branche für Ihr Business auf dem Laufenden.

Zielgruppe: Softwarehersteller, Architekt:innen, Bauingenieur:innen, Generalunternehmer, Immobilienbetreiber, Holzhandwerk, Dachhandwerk, Brandschutzplaner, TGA, Laserscan-Technologie (Geo-Technologies) Hersteller, Digitalisierungsberater, StartUps

[Hier geht es zu den technischen Angaben](#)



Textanzeige plus Bild
Überschrift max. 45 Zeichen,
Text max. 300 Zeichen plus Link
Bild, jpg, mind. 72 dpi in Abb. 16:9

Textanzeige
Überschrift max. 60 Zeichen,
Text max. 400 Zeichen plus Link

Banner
598 x 80 Pixel

Preis: **490,- €**

Leistungsdaten*

* Quelle: Optimizley
** Stand 23.07.2024



Erscheinungsweise:
monatlich



Versandadressen:
294**



Öffnungsrate (unique):
26 %**

Terminplan 2025

Ausgabe	Versand	Ausgabe	Versand
Januar	08.01.2025	Juli	09.07.2025
Februar	05.02.2025	August	14.08.2025
März	12.03.2025	September	10.09.2025
April	09.04.2025	Oktober	08.10.2025
Mai	07.05.2025	November	12.11.2025
Juni	11.06.2025	Dezember	10.12.2025

Buchung und Datenlieferung jeweils 5 Werktage vorher

Titelporträt

BIM4builders ist das offizielle Magazin der BIM World MUNICH, die wie check4builders zur RM Rudolf Müller Mediengruppe gehört.

Es gibt Einblicke in die aktuellen Herausforderungen der Digitalisierung der Baubranche und erscheint zweimal im Jahr: im Frühjahr und im Herbst. Neben der digitalen Ausgabe gibt es eine Printversion, die führenden Fachzeitschriften beiliegt und auf internationalen Branchenevents wie bspw. der BAU und der BIM World MUNICH verteilt wird.

Zielgruppe: Fachplaner:innen, Architekt:innen, Brandschutzingenieur:innen, Facility Management, Property Management, Asset Management, Nachhaltigkeitsingenieur:innen

Heftformat: DIN A4

Messe: BIM World MUNICH

Programm:

Esther Dahms

Telefon: +49 221 5497-341

redaktion@4builders.net

Media Sales:

Alexander Goedicke

Telefon: +49 221 5497-240

a.goedicke@rudolf-mueller.de

werben.rudolf-mueller.de



Leistungsdaten



Druckauflage I:
18.000 Expl. MRZ-JUN



Druckauflage II:
20.000 Expl. SEP-NOV



Erscheinungsweise:
2 × jährlich

Analysen

Ausgabe 01/24:

Druckauflage:	18.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	10.000	Immobilienmanager Magazin	ET 02.04.2024
	7.000	FeuerTrutz Magazin	ET 28.03.2024
Messeauslage:	900	FeuerTrutz Messe + Kongress, EASTWOOD	
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	100		

Ausgabe 02/24:

Druckauflage:	20.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage	10.000	Immobilienmanager Magazin	ET 27.09.2024
	7.000	FeuerTrutz Magazin	ET 18.10.2024
Messeauslage:	2.900	Expo Real, BIM World MUNICH, building Green	
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	100		

Gesamtumfang (2023: 2 Ausgaben)	52	Seiten	=	100 %
Redaktionsteil	30	Seiten	=	58 %
Anzeigenteil	22	Seiten	=	42 %

Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	30	Seiten	=	100 %
Titelthema	4	Seiten	=	13 %
BIM im Brandschutz	4	Seiten	=	13 %
BIM im Gebäudebetrieb	4	Seiten	=	13 %
BIM und Nachhaltigkeit	4	Seiten	=	13 %
BIM Collaboration	2	Seiten	=	7 %
BIM Ausbildung	2	Seiten	=	7 %
News	2	Seiten	=	7 %
Events	4	Seiten	=	13 %
Titel, Impressum, Editorial, Inhalt, Vorschau	4	Seiten	=	13 %

Analysen (Fortsetzung)

Geografische Verbreitung

Wirtschaftsraum	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Inland	99,5	16.533
Ausland	0,5	89
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	16.622

Verbreitung nach Postleitzahlen-Gebieten

PLZ	%	Exemplare
01000 – 09999	6,0	999
10000 – 19999	11,6	1.920
20000 – 29999	10,1	1.668
30000 – 39999	8,6	1.414
40000 – 49999	12,0	1.978
50000 – 59999	11,2	1.846
60000 – 69999	10,2	1.691
70000 – 79999	10,4	1.723
80000 – 89999	12,2	2.024
90000 – 99999	7,7	1.270
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,0	16.533

Empfänger-Struktur-Analyse

Empfängergruppen	Anteil an tvA	
	%	Exemplare
Ingenieur und Architekturbüros (inkl. Brandschutz)	19,3	3.210
Sachver., Gutachter Brandschutz	2,2	361
Hdl., Inst., Errich. Sicherh-Tech.	2,5	413
Privatperson / Selbständige	1,7	281
ÖV Bauamt allg./Bauhof	3,9	647
Immobilienverwaltung	3,4	570
Immobilien dienstleistung	2,2	362
Immobilienrecht	0,5	85
Immobilienfinanzierung	9,8	1.637
Immobilien-Vermittlung/Vermietung	25,9	4.299
Bau und Ausbau (inkl. Handwerk)	11,4	1.899
Sonstige	17,2	2.858
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	16.622

Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 9.364 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2023
6. Durchführung der Untersuchung: RM Rudolf Müller Medien

Werbeformate und Preise

[Hier geht es zu den technischen Angaben](#)

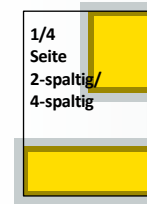


1/1-Seite

- 188 × 267 mm
- 210 × 297 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 2.600,- €

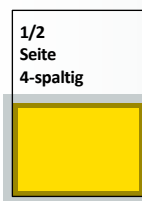
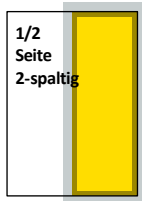


1/4-Seite 1-/2- und 4-spaltig

- 44 × 267/ 92 × 131/188 × 63 mm
- 54 × 297/102 × 146/210 × 78 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 845,- €

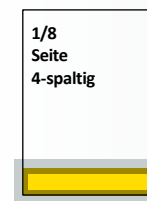
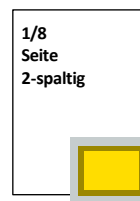


1/2-Seite hoch (h) oder quer (q)

- h: 92 × 267 mm q: 188 × 131 mm
- h: 102 × 297 mm q: 210 × 146 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 1.300,- €

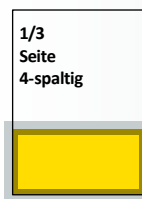
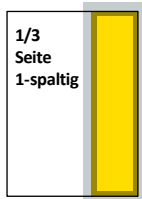


1/8-Seite 2- und 4-spaltig

- 92 × 63 mm/188 × 30 mm
- 102 × 81 mm/210 × 45 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 720,- €



1/3-Seite hoch (h) oder quer (q)

- h: 60 × 267 mm q: 188 × 87 mm
- h: 70 × 297 mm q: 210 × 102 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 960,- €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Sonder-Werbeformate und Preise

[Hier geht es zu den technischen Angaben](#)

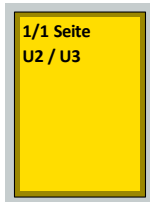


1/1-Seite U4

- 188 × 267 mm
- 210 × 297 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 3.270,- €



1/1-Seite U2 / U3

- 188 × 267 mm
- 210 × 297 mm

Anzeigenpreis:

4-farbig: 2.995,- €



Advertorial

Werbeanzeige in redaktioneller Optik

- Layout und Satz durch Grafikteam
- Einbindung auf check4builders.
- Firmenanschrift und Logo (optional)
- Keine Paginierung und Kolumne
- Kennzeichnung als Anzeige

Schriftart und -größe sowie Anzahl der Spalten wie redaktioneller Teil

Anzeigenpreis:

1/1 Seite
4-farbig
2950,- €

1/2 Seite
4-farbig
1465,- €

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Sonderwerbeformen (Fortsetzung)

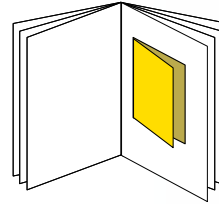
[Hier geht es zu den technischen Angaben](#)



Banderole

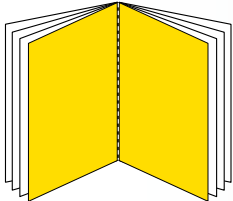
- Höhe: mindestens 100 mm
maximal 200 mm

Anzeigenpreis: auf Anfrage



Booklet auf 1/1-seitiger Anzeige

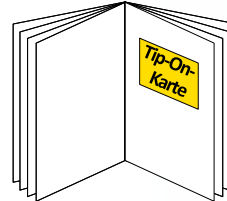
Anzeigenpreis: auf Anfrage



Beihefter

Anzeigenpreis:

2-seitig, Papiergewicht bis 150 g/qm:
4.500,- €
Beihefter über zwei Seiten auf Anfrage



Tip-On-Karte auf 1/1-seitiger Anzeige

Anzeigenpreis: auf Anfrage

Informationen zur Anlieferung für Werbemittel: wie Beilagen, Beihefter, Booklets, Tip-on-Karten und weitere Druckerzeugnisse finden Sie unter [werben.rudolf-mueller.de/ lieferanschriften-werbemittel-print/](http://werben.rudolf-mueller.de/lieferanschriften-werbemittel-print/)

Heft-Format: 210 × 297 mm, Anzeigen-Formatangaben: ■ Satzspiegel-Format, ■ Netto-Format, □ Anschnitt-Format = Nettoformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

BIM World Munich

Die Trendsetter-Veranstaltung für die Digitalisierung in der Bau-, Immobilien- und Facility-Management-Branche

Die BIM World MUNICH ist die führende Plattform für alle Themen rund um die Digitalisierung der Branchen Architektur, Ingenieur- und Bauwesen.

Das jährliche Event in München beinhaltet einen zweitägigen internationalen Kongress und eine schnell wachsende Fachausstellung mit offenen Foren, ebenso die BIM Town Innovation Area mit Pitchsessions und die Verleihung des Smart Building/Smart Construction Innovation World Cup.

Mit mehr als 8.000 Teilnehmern, zahlreichen Start-Ups und über 200 Fachdozenten auf sechs Bühnen sowie einer schnell wachsenden Ausstellung bringt die BIM World MUNICH das gesamte BIM Ökosystem zusammen und ist der Treffpunkt für die Industriepartner.

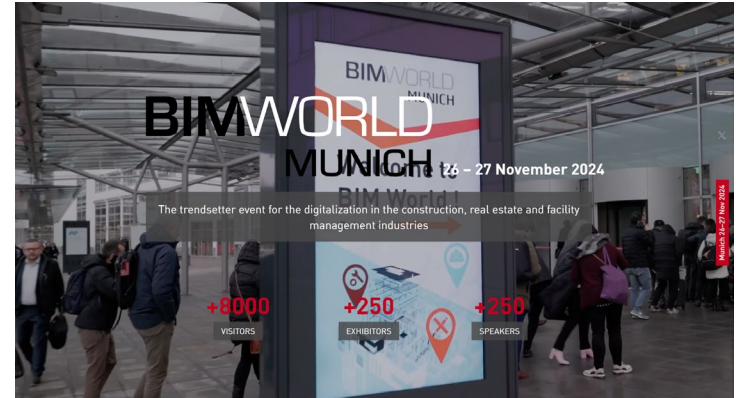
Die 8. BIM World MUNICH findet am 26. und 27. November 2024 live auf dem Gelände des ICM, dem Internationalen Congress Center München statt.

Ansprechpartner:

Christian Stammel
(Geschäftsführer)

info@bim-world.de

Telefon: +49 8152 9988621



[Weitere Informationen erhalten Sie hier: bim-world.de](https://bim-world.de)

Corporate Media

Sie wollen ein Kundenmedium entwickeln oder suchen eine individuelle Kommunikationslösung? Dann bieten wir Ihnen ein breites Leistungsspektrum an Corporate Media. Beispiele aus dem Portfolio:

- Print: Ratgeber, Kundenmagazine, Corporate Books
- Digital: Microsites, Videos, Apps, eMagazines, Podcasts
- Events: Inhaltliche Konzeption und mediale Begleitung von digitalen und Live-Veranstaltungen
- Consulting: Marktforschung, Workshops

Ihr exklusiver Nutzen: Das inhaltliche Ziel bestimmen Sie. Wir stehen Ihnen bei Konzeption und Umsetzung mit unserer gesamten Fachmedienkompetenz zur Seite. Auch für eine Verbreitung Ihres fertigen Kundenmediums bieten wir Ihnen eine hochwertige Zielgruppendurchdringung.



Mit Sonderdrucken Kompetenz vermitteln: Ihre Fachbeiträge in unserer Zeitschrift und Artikel über Ihr Unternehmen unterstreichen Ihre Kompetenz. Nutzen Sie diese Fachartikel auch für Ihre Eigenwerbung

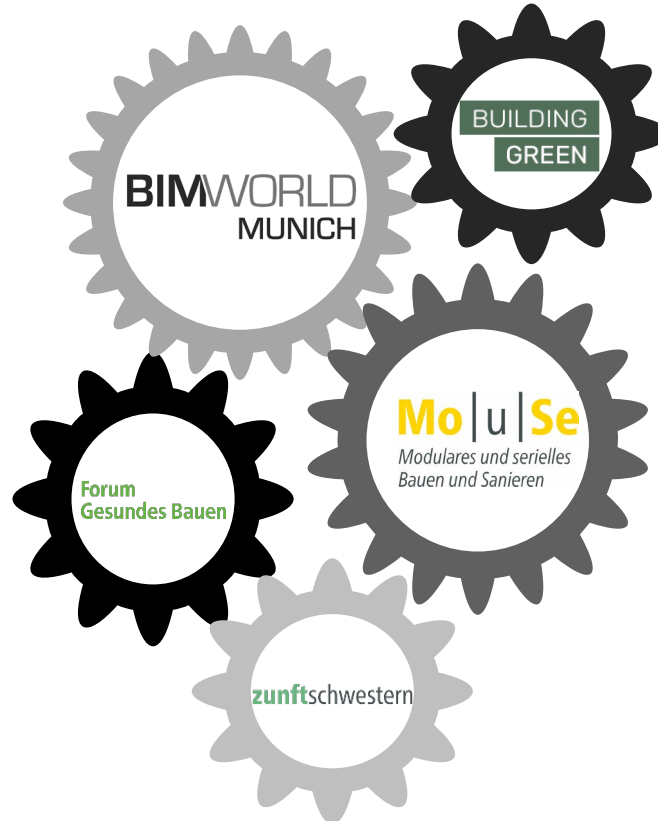
Als Internet-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Webgerechtes Dateiformat (72 dpi) zur Einbindung auf Ihrer Website bzw. zum Versand per E-Mail	
– Inklusive Berechtigung zur Veröffentlichung im Internet und zur Verbreitung	440,–

Als Druck-PDF – digital

Beschreibung	Preis (Euro)
– Hochauflösende Druck-Datei im PDF-Format zur Weitergabe an Ihre eigene Druckerei	
– Unbegrenzte Druckauflage; unbeschränktes Nachdruckrecht	1.170,–
– Inklusive Berechtigung zur Verbreitung Ihrer Drucke	

Unsere [markenübergreifenden Angebote](#) zu den Trendthemen, Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Frauen im Bau



Die Markenwelt der Rudolf Müller Mediengruppe

 **FeuerTrutz**

im immobilienmanager

bfb barrierefrei bauen

DD/H Das Dachdecker-Handwerk

KlempnerMagazin

F+P Fliesen und Platten

BaumarktManager

BaustoffMarkt

BaustoffWissen

T|I Technische Isolierung

T+A Trockenbau und Ausbau

B+B Bauen im Bestand

M&T Metallhandwerk

Der **Zimmermann**

bmH bauen mit Holz

check**4**builders.

Motorist

S+B Schloss- und Beschlagmarkt

Sprechen Sie uns gerne für ein individuelles Angebot an!

Alexander Goedicke

Media Sales Consulting

Telefon: +49 221 5497-240

a.goedicke@rudolf-mueller.de

oder **Media Sales Service**

Telefon: 0221 5497-922

mediasales.service@rudolf-mueller.de

<https://werben.rudolf-mueller.de>

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG

Stolberger Straße 84, 50933 Köln

